

Научный журнал «Менеджер». 2026. № 2(116). С. 214-224.
Scientific Journal "Manager". 2026;(2/116):214-224.

Экономика и управление регионами, отраслями и межотраслевыми комплексами

Научная статья
УДК 338.46:005.7
JEL: O31, L10, C38
EDN: FEYUIX

БАК 5.2.3 Региональная и отраслевая
экономика

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Евгений Николаевич Смирнов

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского,
Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия,
ens230583@gmail.com, <http://orcid.org/0000-0001-8151-5927>

Аннотация. Проблема. Современная экономика развивается в условиях динамичных изменений внешней среды, влияние которой на инновационную активность предприятий становится менее предсказуемым. В сложившихся обстоятельствах предприятия вынуждены адаптировать стратегии своего инновационного развития к новым экономическим условиям. В пересмотре нуждается и существующий методический инструментарий оценки инновационного развития предприятий. Накопленный научно-методический опыт слабо отражает влияние внешних факторов, которые определяют особенности функционирования современной инновационной сферы. В этих условиях возникает потребность в разработке методического аппарата для оценки инновационного развития предприятий, обеспечивающего качественное информационно-аналитическое сопровождение стратегии научно-технического развития экономики. **Методология.** Использованы методы статистического анализа, научного синтеза и обобщения, логического анализа и систематизации. Применён методический инструментарий анализа состояния конкуренции на товарных рынках, расчёта статистических индикаторов уровня инновационной активности предприятий. **Результаты исследования.** Предложен методический подход к оценке инновационного развития предприятий сферы услуг, который предполагает комплексное исследование индикаторов инновационной активности и состояния конкуренции в отрасли при помощи матричных инструментов. Преимущество предлагаемого методического подхода заключается в использовании официальной статистической информации, а также учёте факторов динамично меняющейся внешней конкурентной среды, которая воздействует на процесс разработки и внедрения инноваций. Проведён количественный анализ состояния конкуренции и уровня инновационной активности предприятий в сфере телекоммуникационных услуг и информационных технологий России. Установлена взаимосвязь между уровнем концентрации рынка, интенсивностью конкуренции и степенью инновационной активности предприятий. Показано, что разные сочетания этих факторов приводят к различным сценариям инновационного развития, зависящим от особенностей отрасли. Выделены закономерности инновационного развития исследуемых предприятий, подтверждающие необходимость одновременного учёта факторов конкуренции и инновационной активности для обеспечения полной картины уровня инновационного потенциала. Сделан вывод о том, что учёт конкурентной составляющей внешней среды существенно улучшает качество оценки инновационного развития и повышает обоснованность принимаемых управленческих решений. **Практическое применение.** Результаты исследования могут служить основой для улучшения системы информационно-аналитического сопровождения процессов управления инновационным развитием предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: инновационное развитие, предприятия сферы услуг, конкурентная среда, оценка инновационного развития, анализ конкуренции, концентрация рынка, интенсивность конкуренции, инновационная активность, телекоммуникационные услуги

Для цитирования: Смирнов Е. Н. Методические аспекты оценки инновационного развития предприятий сферы услуг // Научный журнал «Менеджер». 2026. № 2(116). С. 214-224. EDN: FEYUIX.



© Смирнов Е.Н., 2026

METHODOLOGICAL ASPECTS OF ASSESSING THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SERVICE ENTERPRISES

Evgeniy N. Smirnov

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky, Donetsk, Donetsk People's Republic, Russia, ens230583@gmail.com, <http://orcid.org/0000-0001-8151-5927>

Abstract. Problem. The modern economy is developing in conditions of dynamic changes in the external environment, the influence of which on the innovative activity of enterprises is becoming less predictable. In these circumstances, enterprises are forced to adapt their innovation development strategies to new economic conditions. The existing methodological tools for assessing the innovative development of enterprises also need to be revised. The accumulated scientific and methodological experience poorly reflects the influence of external factors that determine the specifics of the functioning of the modern innovation sphere. Under these conditions, there is a need to develop a methodological apparatus for assessing the innovative development of enterprises, which ensures high-quality information and analytical support for the strategy of scientific and technical development of the economy.

Methodology. Methods of statistical analysis, scientific synthesis and generalization, logical analysis, and systematization were used. The methodological tools for analyzing the state of competition in commodity markets and calculating statistical indicators of the level of innovative activity of enterprises were applied. **Research Results.** A methodological approach to assessing the innovative development of service sector enterprises has been proposed. This approach involves a comprehensive study of indicators of innovative activity and the state of competition in the industry using matrix tools. The advantage of the proposed methodological approach lies in its use of official statistical information, as well as consideration of factors in the dynamically changing external competitive environment that influence the process of innovation development and implementation. A quantitative analysis of the state of competition and the level of innovative activity of enterprises in the telecommunications and information technology sectors of Russia has been conducted. A correlation has been established between the level of market concentration, the intensity of competition, and the degree of innovative activity of enterprises. It has been shown that different combinations of these factors lead to various scenarios of innovative development, depending on the specific characteristics of the industry. Regularities of innovative development of the studied enterprises have been identified, confirming the necessity of simultaneously considering factors of competition and innovative activity to provide a complete picture of the level of innovative potential. It is concluded that accounting for the competitive component of the external environment significantly improves the quality of assessing innovative development and enhances the validity of managerial decisions made. **Practical Application.** The research results can serve as a basis for improving the system of information and analytical support for the management processes of innovative development in service sector enterprises.

Keywords: innovative development, service sector enterprises, competitive environment, assessment of innovative development, competitive analysis, market concentration, intensity of competition, innovative activity, telecommunications services

For citation: Smirnov, E. N. (2026). Methodological aspects of assessing the innovative development of service enterprises. *Scientific Journal "Manager"*, 2(116), 214–224. (In Russian). EDN: FEYUIX.

Введение

В условиях современных геополитических изменений и структурных экономических преобразований российская экономика переходит к ускоренной цифровизации и активному развитию технологических и наукоёмких отраслей. Основная задача состоит в создании научно-технического потенциала, обеспечивающего лидерство в перспективных исследованиях и разработках.



В настоящий момент в России на федеральном уровне утверждены ключевые нормативные акты, регулирующие сферу инноваций, важнейшими из которых выступают «Концепция технологического развития на период до 2030 года» (распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р)¹ и новая редакция «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (указ Президента РФ № 145 от 28 февраля 2024 г.)². Данные документы формулируют стратегические цели, задачи и приоритетные направления инновационного и научно-технического развития России до 2030 года, а также основные принципы государственной политики в этой области.

В то же время реализация намеченных стратегических ориентиров инновационного развития невозможна без должного уровня научно-методического сопровождения, что отмечается в ряде современных исследований [1-4]. Научно-методическая база выступает ключевым элементом обеспечения согласованности стратегических целей и практических механизмов их достижения, а также формирования эффективных инструментов управления инновационными процессами.

Как показывает анализ научной литературы [5-10], сегодня отмечается дефицит адекватных нынешнему состоянию развития экономики методик и подходов к оценке инновационного развития, призванных решить проблему информационно-аналитического обеспечения управленческих решений по поддержке инновационного развития страны. Существующие подходы нередко носят фрагментарный характер, что ограничивает их применение для комплексного сопровождения мер, направленных на стимулирование инновационной активности и повышение конкурентоспособности экономики.

В России основы информационно-аналитического и методического обеспечения оценки инновационного развития на макроуровне формируются в рамках отчётов Федеральной службы государственной статистики, где разработана система индикаторов инновационного развития страны и отдельного региона. К примеру, в статистическом издании «Индикаторы инновационной деятельности: 2025», подготовленном национальным исследовательским институтом «Высшая школа экономики» совместно с Росстатом, к показателям инновационного развития отнесено: «удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность и технологические инновации, затраты на инновационную деятельность и интенсивность их осуществления, объём инновационных товаров, работ, услуг и их удельный вес в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг»³. Представленные индикаторы обобщённо характеризуют уровень вовлечённости экономики страны в инновационную деятельность в разрезе отдельных отраслей и территориальных образований.

В современной научной литературе встречаются и авторские методики оценки инновационного развития, отличающиеся особенностями используемой исследовательской парадигмы и предметной области [11-17]. Так, В. В. Печаткин для оценки уровня инновационного развития региона формирует выборку из девятнадцати индикаторов, которые логически объединены в три самостоятельных блока: «ресурсная обеспеченность инновационного развития, инновационная и изобретательская активность и результативность инновационной деятельности» [15]. Проблема сопоставимости индикаторов, имеющих разную природу и масштаб измерения, решается исследователем с помощью процедуры нормирования, при которой в качестве эталонного значения используется средний показатель по стране. Преимущество предложенного подхода заключается в использовании для расчётов только официальной статистической информации и минимизации влияния субъективного фактора.

Г. Я. Белякова и Л. Р. Батукова для определения уровня инновационного развития региона выделяют шесть индикаторов: «объём выработки несырьевой продукции на одного занятого в регионе, доля занятых в кластере, чья заработная плата превышает среднюю по стране расположения по меньшей мере в 2 раза; удельный вес инновационной продукции

¹ Распоряжение Правительства РФ от 20.05.2023 № 1315-р (ред. от 21.10.2024) «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447895/?ysclid=mlnw50wfp1707531991.

² Указ Президента РФ от 28.02.2024 N 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс». URL: <https://mchs.gov.ru/uploads/document/2025-06-09/45be581bad89594daf8ff94ddec71177.pdf?ysclid=mgs8iorl3d525718718>.

³ Индикаторы инновационной деятельности: 2025: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. 196 с.

в общем объёме отгруженных товаров, работ, услуг; доля занятых в кластере, чья заработная плата превышает среднюю по региону расположения кластера по меньшей мере в 2 раза; доля выручки малых инновационных предприятий в общем объёме выручки кластеров; доля занятых на малых инновационных предприятиях» [11, с. 2192]. Для каждого из выделенных индикаторов устанавливаются чёткие количественные критерии оценки, которые логично дифференцированы по трём группам и отражают состояние индикатора.

Итогом предложенной модели является классификация анализируемых регионов по трём группам инновационного развития: первая группа – регионы приоритетной бюджетной поддержки, для которых предусмотрено прямое финансирование инновационной деятельности; вторая группа – регионы-кандидаты, которые могут рассчитывать на меры нефинансовой поддержки; третья группа – регионы, нуждающиеся в дополнительных мероприятиях для повышения своего текущего инновационного рейтинга.

Коллектив авторов во главе с И. Е. Ильиной, проанализировав международный опыт оценки научно-технического и инновационного развития регионов, предложил собственную систему индикаторов, сгруппированных в шесть блоков: «взаимосвязь науки и отрасли; создание продукции, востребованной на мировом рынке; оборот интеллектуальной собственности; уровень использования технологий; востребованность интеллектуальной собственности; привлекательность региона для молодых исследователей и технологических предпринимателей» [12, с. 246-247].

Одним из существенных недостатков рассмотренных подходов к оценке инновационного развития является их неспособность учитывать динамично меняющиеся внешние факторы, воздействующие на процесс формирования и функционирования инновационной сферы. Особенностью современной хозяйственной деятельности предприятий является высокий уровень неопределённости и нестабильности её результатов, обусловленный трансформациями в научно-технической сфере, преобразованиями в экономике и законодательстве. Игнорирование влияния этих факторов существенно снижает точность и объективность проводимых оценок, затрудняя принятие эффективных управленческих решений.

Важной составляющей внешней среды, оказывающей влияние на особенности и потенциал инновационного развития, является конкуренция. «Анализ конкуренции как элемента внешней среды позволяет выявить условия, влияющие на развитие предприятий и их инновационную активность» [18]. В этой связи особый интерес представляет рассмотрение взаимосвязи конкуренции и инновационного развития.

Между конкуренцией и инновациями существует устойчивая связь. Конкурентная среда стимулирует предприятия к совершенствованию ассортимента и повышению качества предоставляемых услуг, поиску инновационных путей удовлетворения потребностей потребителей. Инновационная активность, в свою очередь, выступает движущей силой эволюции конкурентных отношений, интенсифицируя их динамику. Технологические изменения запускают процесс трансформации пропорций размещения ресурсов и объёма производства среди участников отраслевых рынков, принуждая последних к совершенствованию применяемых стратегий конкурентного поведения.

В рамках данного исследования предлагается вариант учёта конкурентной составляющей внешней среды при оценке инновационного развития предприятий сферы услуг, деятельность которых наиболее чувствительна к структурным изменениям и макроэкономической динамике. Предлагаемый подход предусматривает проведение комплексного анализа индикаторов инновационного развития предприятий и состояния конкуренции в отрасли при помощи матричных инструментов.

Цель и задачи исследования

Цель исследования – разработать методический подход к оценке инновационного развития предприятий сферы услуг, учитывающий влияние конкурентной среды и обеспечивающий повышение точности и объективности информационно-аналитического обеспечения управленческих решений в условиях экономической нестабильности и структурных преобразований.

Для достижения цели решены следующие задачи:

1) предложен методический инструментарий оценки инновационного развития предприятий сферы услуг, характеризующий совокупное влияние факторов интенсивности конкуренции и уровня инновационной активности предприятий;

2) проведён количественный анализ состояния конкуренции и уровня инновационной активности предприятий сферы телекоммуникационных услуг и информационных технологий России;

3) выявлены закономерности инновационного развития исследуемых предприятий с учётом влияния конкурентной среды.

Методы исследования

Теоретической основой проведённого исследования послужили фундаментальные научные труды отечественных исследователей, посвящённые вопросам количественного анализа состояния конкуренции на товарных рынках и оценки инновационного развития предприятий, а также официальные статистические данные, характеризующие развитие конкурентной среды и уровень внедрения инноваций в экономике России. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы: статистический анализ (для оценки состояния конкуренции и анализа статистических индикаторов инновационного развития предприятий сферы телекоммуникационных услуг и информационных технологий России), научный синтез и обобщение (для формирования методического аппарата оценки инновационного развития предприятий сферы услуг с учётом влияния факторов интенсивности конкуренции и уровня инновационной активности предприятий; для выявления закономерностей инновационного развития предприятий с учётом влияния конкурентной среды), логический анализ и систематизация (для подготовки итоговых выводов и рекомендаций).

Использование искусственного интеллекта. Автор заявляет, что генеративные модели искусственного интеллекта не применялись при подготовке данной рукописи.

Результаты исследования и их обсуждение

Учитывая взаимосвязь конкуренции и инновационной активности, состояние конкурентной среды должно рассматриваться как важный элемент оценки инновационного развития предприятий. В этой связи для оценки инновационного развития отрасли наряду с показателями, отражающими уровень инновационной активности предприятий и их восприимчивость к инновациям, предлагается использовать индикаторы развития конкурентной среды. К таким индикаторам в работе отнесены индексы рыночной концентрации, которые широко применяются отечественной и международной практикой для выявления признаков ограничения экономической конкуренции. В России к таким коэффициентам законодательство относит коэффициент рыночной концентрации и индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана. Методика их расчёта регламентируется Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке⁴, утверждённым регулятором (далее – Порядок).

«Коэффициент рыночной концентрации (CR) – сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определённого числа (n) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке»⁴:

$$CR = \sum_{i=1}^n D_i, \quad (1)$$

где D – выраженная в процентах доля i -го крупнейшего хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке;

n – число рассматриваемых крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

Более точную картину состояния конкуренции на товарном рынке позволяет получить индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана (HHI). Он представляет собой «сумму квадратов долей (выраженных в процентах) на товарном рынке всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке»⁴:

$$HHI = \sum_{i=1}^N D_i^2, \quad (2)$$

где D – выраженная в процентах доля i -го хозяйствующего субъекта, действующего на товарном рынке;

N – общее количество хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

⁴ Приказ ФАС России от 28.04.2010 № 220 (ред. от 12.03.2020) «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103446/.

В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка⁴:

- 1) высокий – при $70 \% \leq CR3 \leq 100 \%$ или $2\,000 \leq HHI \leq 10\,000$;
- 2) умеренный – при $45 \% \leq CR3 < 70 \%$ или $1\,000 \leq HHI < 2\,000$;
- 3) низкий – при $CR3 < 45 \%$ или $HHI < 1\,000$.

В качестве индикаторов инновационной активности предприятий предлагается использовать агрегированные значения статистических показателей, характеризующих уровень внедрения инноваций в экономике, которые детально рассмотрены в предыдущих работах автора [19; 20].

Формула агрегирования выбранных для анализа индикаторов имеет вид:

$$K_{ИА} = \frac{K_1 + K_2 + K_3}{3}, \quad (3)$$

где $K_{ИА}$ – агрегированный показатель уровня инновационной активности;

K_1, K_2, K_3 – стандартизированные значения статистических индикаторов инновационной активности, соответственно: удельного веса организаций, осуществляющих инновационную деятельность, интенсивности затрат на инновационную деятельность, доли инновационных услуг в общем объёме выполненных услуг.

Для решения проблемы размерности показателей предварительно проводится их нормирование, относительно средней их величины по Российской Федерации. В соответствии с полученными значениями агрегированного показателя ($K_{ИА}$) выделяются следующие типы инновационного развития: более 120 % – «инновационные лидеры»; 90-120 % – «сильные инноваторы»; 50-90 % – «средние инноваторы»; менее 50 % – «скромные инноваторы» [11].

Расчёт выделенных показателей проведён на примере ведущих отраслей сферы телекоммуникационных услуг и информационных технологий России. Данная отрасль является лидером по уровню инновационной активности среди других сегментов сферы услуг. На неё приходится свыше 35 % отраслевых затрат на инновационную деятельность.

Для анализа использована информация о выручке и рыночных долях основных поставщиков услуг Российской Федерации за 2024 г.^{5,6} (таблица 1). Расчёты проводились в разрезе трёх видов деятельности согласно ОКВЭД⁷:

61 – Деятельность в сфере телекоммуникаций;

62 – Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги;

63 – Деятельность в области информационных технологий.

Сфера телекоммуникационных услуг и информационных технологий России отличается умеренной рыночной концентрацией и высокими барьерами на входе в отрасль, что создаёт определённые ограничения для развития полноценной конкурентной среды. Крупнейшие участники рынка формируют основные правила функционирования отрасли и задают стандарты поведения для остальных хозяйствующих субъектов. При этом уровень концентрации и интенсивность конкуренции существенно различаются в зависимости от специфики анализируемых сегментов. Для примера, в сфере телекоммуникационных услуг крупнейшие операторы связи обеспечивают почти две трети объёма предоставляемых услуг, а десять предприятий контролируют практически весь отраслевой рынок, что значительно затрудняет развитие здоровой конкуренции. Наибольшим потенциалом конкуренции характеризуются сектор информационных технологий (63) и сфера разработки компьютерного программного обеспечения (62). Последняя отрасль отличается самыми низкими показателями рыночной концентрации. Указанные различия предопределяют неоднородность условий инновационного развития предприятий в рассматриваемых отраслях, формируя различные модели их инновационного поведения и уровни восприимчивости к внедрению новых технологий.

⁵ Рейтинг организаций по выручке // ТестФирм. URL: <https://www.testfirm.ru> (дата обращения: 05.03.2026).

⁶ Бухгалтерская (финансовая) отчётность предприятий // Е-ДОСЪЕ Электронный эколог. URL: <https://e-ecolog.ru/buh?ysclid=mpfnsk9649942194556> (дата обращения: 05.03.2026).

⁷ ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 11.09.2025) // СПС «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/?ysclid=mldwuax6pk630616866.

Таблица 1 – Доли рынка предприятий сферы телекоммуникационных услуг
и информационных технологий России, 2024 г.
Table 1 – Market shares of enterprises in the sphere of telecommunication services
and information technology in Russia, 2024

Место	Предприятие	Выручка, млн руб.	Доля рынка, %
61 – Деятельность в сфере телекоммуникаций			
1	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	458 207	21,83
2	ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»	450 504	21,06
3	ПАО «МЕГАФОН»	444 043	18,05
4	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	303 120	15,37
5	ООО «Т2 Мобайл»	273 724	12,69
62 – Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги			
1	ООО «ГРУППА КОМПАНИЙ «ИННОТЕХ»	119 696	7,27
2	ООО «Яндекс.Лавка»	110 269	6,69
3	ООО «Яндекс.Технологии»	107 542	6,53
4	ООО «Яндекс.Еда»	84 802	5,15
5	ООО «В Контакте»	69 290	4,21
63 – Деятельность в области информационных технологий			
1	ООО «Вк»	90 017	16,75
2	ООО «ИТ-ИНФРА»	46 064	9,38
3	ООО «Хэдхантер»	31 115	6,72
4	АО «Точка»	21 623	6,44
5	ООО «ЛУКОЙЛ-ТЕХНОЛОГИИ»	21 926	4,73

Для комплексного анализа инновационного развития предприятий выбранных отраслей рассчитаны частные значения статистических индикаторов, характеризующих уровень внедрения инноваций по видам экономической деятельности, а также проведена их стандартизация относительно среднеотраслевых значений. Это позволило обеспечить сопоставимость показателей и выявить относительный уровень инновационной активности предприятий. Результаты расчётов представлены в таблице 2, составленной автором на основе данных⁸.

На основании данных таблицы 2 и, используя формулу (3), определены агрегированные значения показателей инновационной активности. С помощью матричных инструментов анализа представлена их обобщённая характеристика в комплексе с индикаторами состояния конкуренции, определённых Порядком⁴. Итоговый вид матрицы представлен на рисунке 1.

Представленная матрица позволяет осуществлять комплексный и системный анализ отраслевой структуры экономики на основе интеграции двух ключевых параметров, а именно уровня инновационной активности и степени рыночной концентрации. Горизонтальная ось отражает градацию отраслей по интенсивности инновационной деятельности, которая находит отражение в соответствующих типах инновационного развития («скромные инноваторы», «средние инноваторы», «сильные инноваторы», «инновационные лидеры»). Положение отрасли на данной оси характеризует активность предприятий в создании и реализации нововведений. Вертикальная ось, в свою очередь, базируется на показателях концентрации рынка CR3 и HHI («высокая концентрация», «умеренная концентрация», «низкая концентрация»), и позволяет оценить состояние конкурентной среды.

⁸ Индикаторы инновационной деятельности: 2025: статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, Г. А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Москва: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. 196 с.; Федеральная служба государственной статистики. Росстат. URL: <https://www.rosstat.gov.ru/statistics/science>.

Таблица 2 – Основные показатели инновационной активности предприятий сферы телекоммуникационных услуг и информационных технологий России, 2024 г.
Table 2 – Key indicators of innovation activity of enterprises in the telecommunications services and information technology sector in Russia, 2024

Показатели	Вид экономической деятельности согласно ОКВЭД					
	61 – Деятельность в сфере телекоммуникаций		62 – Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги		63 – Деятельность в области информационных технологий	
	значение	К ₁	значение	К ₂	значение	К ₃
Удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, %	14,76	143,3	10,30	91,8	8,84	107,7
Интенсивность затрат на инновационную деятельность, %	7,07	192,0	7,30	179,3	9,43	296,7
Удельный вес инновационных услуг в общем объёме оказанных услуг, %	7,86	85,8	7,10	122,5	8,36	114,6

		Инновационные лидеры	Сильные инноваторы	Средние инноваторы	Скромные инноваторы
		более 120 %	90-120 %	50-90 %	менее 50 %
Высокая концентрация	70 % ≤ CR3 ≤ 100 % или 2000 ≤ ННІ ≤ 10000				
Умеренная концентрация	45 % ≤ CR3 < 70 % или 1000 ≤ ННІ < 2000		61 – Деятельность в сфере телекоммуникаций CR3 = 60,2 ННІ = 1621,4 К _{ИА} = 114 %		
Низкая концентрация	CR3 < 45 % или ННІ < 1000	62 – Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги CR3 = 20,5 ННІ = 320,6 К _{ИА} = 223 %	63 – Деятельность в области информационных технологий CR3 = 32,8 ННІ = 569,1 К _{ИА} = 108 %		

Рисунок 1 – Матрица комплексного анализа инновационного развития предприятий сферы телекоммуникационных услуг и информационных технологий России
Figure 1 – Matrix of a comprehensive analysis of innovative development of enterprises in the sphere of telecommunication services and information technology in Russia

Сочетание данных измерений в рамках единой матрицы обеспечивает возможность типологизации отраслей, выявления взаимосвязей между уровнем конкуренции и инновационной активностью, а также проведения сравнительного анализа различных видов экономической деятельности. Это формирует методологическую основу для выработки обоснованных управленческих и стратегических решений, направленных на стимулирование инновационного развития, повышение эффективности функционирования рынков и оптимизацию отраслевой политики как на уровне отдельных предприятий сферы услуг, так и на уровне государственной экономической системы.

Результаты проведённого исследования, обобщённые с использованием матричного инструментария, свидетельствуют о сложной взаимосвязи между уровнем концентрации рынка, интенсивностью конкуренции и степенью инновационной активности предприятий. В секторе телекоммуникаций наблюдается умеренная концентрация рынка, сочетающаяся с высоким уровнем инновационной активности, что указывает на способность предприятий поддерживать высокие темпы инновационного развития даже при ограниченной конкуренции. Напротив, в секторе разработки программного обеспечения низкая концентрация рынка сопровождается крайне высокой активностью внедрения инноваций, подчёркивая положительное влияние сильной рыночной конкуренции на внедрение новшеств. Наконец, в области информационных технологий средние значения обоих факторов указывают на сбалансированное состояние, при котором интенсивная конкуренция способствует поддержанию устойчивого уровня инновационного развития. Следовательно, связь между этими факторами проявляется неоднородно и зависит от особенностей конкретной отрасли.

Различия в инновационной активности предприятий сферы телекоммуникационных услуг обусловлены спецификой их технологического развития и барьерами входа на рынок [21]. Так, высокая капиталоемкость инфраструктуры и значительные инвестиционные затраты ограничивают число участников, способствуя формированию умеренной концентрации. Вместе с тем крупные операторы располагают достаточными финансовыми ресурсами для реализации масштабных инновационных проектов, связанных с развитием сетей связи, цифровых сервисов и инфраструктуры передачи данных.

Выводы

Таким образом, в работе предложен методический подход к оценке инновационного развития предприятий сферы услуг, который обобщает результаты расчёта индикаторов инновационной активности и показателей развития конкурентной среды. Основное достоинство данного подхода заключается в использовании официально подтверждённых статистических данных и включении в модель оценки динамических характеристик внешней конкурентной среды, оказывающих существенное влияние на инновационную деятельность предприятий. С использованием предложенного методического инструментария проведён анализ состояния конкуренции в сфере телекоммуникационных услуг и информационных технологий России, а также рассчитаны показатели инновационной активности предприятий.

Исследование продемонстрировало наличие сложной зависимости между показателями рыночной концентрации, конкуренцией и активностью предприятий в области внедрения инноваций. При этом показано, что разные сценарии инновационного развития зависят от особенностей конкретной отрасли. Результаты анализа подтвердили, что учёт конкурентной составляющей внешней среды существенно повышает точность оценки инновационного развития и обеспечивает более полное информационно-аналитическое обеспечение процесса принятия управленческих решений.

Перспективным направлением дальнейших исследований является анализ динамики указанных показателей в долгосрочном периоде, а также использование эконометрических методов для количественной оценки влияния уровня рыночной концентрации на инновационную активность предприятий. Дополнительный интерес представляет сравнительный анализ с другими отраслями сферы услуг.

Список источников / References

1. Азарян Е. М., Бессарабов В. О., Мелентьева О. В. Инновационный потенциал развития бизнес-среды на виртуальном рынке на этапе цифровизации // *Экономический анализ: теория и практика*. 2024. Т. 23, № 9(552). С. 1687-1699. [Azaryan, E. M., Bessarabov, V. O., & Melentyeva, O. V. (2024). Innovative potential of business environment development in the virtual market at the stage of digitalization. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 23(9-552), 1687–1699. (In Russian)] <https://doi.org/10.24891/ea.23.9.1687>.

2. Ващенко Н. В., Кравченко Е. С. Научно-методологический подход к контролю процесса инновационной трансформации бизнес-моделей предприятий розничной торговли // Научный журнал «Менеджер». 2025. № 6(112). С. 105-119. [Vashchenko, N. V., & Kravchenko, E. S. (2025). Scientific and methodological approach to the control of the process of innovative transformation of business models of retail enterprises. *Scientific Journal "Manager"*, 6(112), 105–119. (In Russian)] <https://doi.org/10.5281/zenodo.17284101>. EDN: LCLRDC.

3. Кравченко Ю. А. Инновационное развитие предприятия: особенности и стратегические направления // Наука. Техника. Инновации: сборник материалов Всероссийской научно-технической конференции, посвящённой Году семьи, Усинск, 19 апреля 2024 года. Санкт-Петербург: Общество с ограниченной ответственностью Издательский дом «Сциентиа», 2024. С. 252-259. [Kravchenko, Yu. A. (2024). Innovative enterprise development: features and strategic directions. In *Science. Technic. Innovations* (pp. 252–259), Proceedings of the All-Russian Scientific and Technical Conference dedicated to the Year of the Family (April, 19, 2024), Usinsk. Saint Petersburg: Limited Liability Company, Scientia Publishing House. (In Russian)] EDN: BSGYEO.

4. Позжаева Т. В. Развитие предпринимательских структур сферы услуг на основе цифровых платформ // Инновационная парадигма экономических механизмов хозяйствования: сборник научных трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Симферополь, 16 мая 2022 года. Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2022. С. 350-353. [Pozzhaeva, T. V. (2022). Development of entrepreneurial structures in the service sector based on digital platforms. In *Innovative paradigm of economic management mechanisms* (pp. 350–353), Proceedings of the VII All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation (May, 16, 2022), Simferopol. Simferopol: Limited Liability Company "Publishing House Printing House "Arial". (In Russian)] EDN: WXSOWN.

5. Алексеев С. Б., Алексеева Н. И. Формирование потенциала инноваций предприятия сферы услуг // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2024. № 3(106). С. 64-73. [Alekseev, S. B., & Alekseeva, N. I. (2024). Formation of the innovation potential of the service sector enterprise. *Bulletin of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law*, 3(106), 64–73. (In Russian)] <https://doi.org/10.21295/2223-5639-2024-3-64-73>. EDN: YAJSUA.

6. Коба А. В. Реализация концепции инновационного развития в контексте устойчивого развития региона // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 4, № 11(152). С. 40-45. [Koba, A. V. (2024). Implementation of the concept of innovative development in the context of sustainable development of the region. *Economics and Management: Problems, Solutions*, 4(11-152), 40–45. (In Russian)] <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.11.04.005>. EDN: CLKBNX.

7. Кравченко Е. С., Овсянникова В. В. Организационное проектирование инновационных бизнес-моделей предприятий // Торговля и рынок. 2021. № 4-2(60). С. 92-102. [Kravchenko, E. S., & Ovsyannikova, V. V. (2021). Organizational design of innovative business models of enterprises. *Trade and the Market*, 4-2(60), 92–102. (In Russian)] EDN: WCZMOF.

8. Стратегическое управление экономическим развитием предприятия / С. Б. Алексеев, Н. И. Алексеева, А. А. Бакунов [и др.]. Москва: ООО «Издательство «Перо»», 2022. 248 с. [Alekseev, S. B., Alekseeva, N. I., Bakunov, A. A. [et al.] (2022). *Strategic management of enterprise economic development*. Moscow: Pero Publishing House LLC, 248 p. (In Russian)] ISBN 978-5-00204-616-4.

9. Управление инновационным развитием предприятий в условиях экономических трансформаций / Н. И. Алексеева, А. А. Бакунов, С. М. Баранцева [и др.]. Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2024. 198 с. [Alekseeva, N. I., Bakunov, A. A., Barantseva, S. M. [et al.] (2024). *Management of innovative development of enterprises in the context of economic transformations*. Ufa: Limited Liability Company "Aeterna", 198 p. (In Russian)] ISBN 978-5-00249-101-8. EDN: VAFUIG.

10. Шпакова Р. Н. Стратегии социально-экономического развития регионов: показатели инновационного развития // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15, № 5. Порядковый номер: 28. [Shpakova, R. N. (2023). Strategies of socio-economic development of regions: indicators of innovative development. *The Eurasian Scientific Journal*, 15(5), Article 28. (In Russian)] <https://doi.org/10.15862/28ecvn523>. EDN: HBGYWG.

11. Белякова Г. Я., Батукова Л. Р. Инструменты оценки инновационного развития региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-10. С. 2190-2193. [Belyakova, G. Ya., & Batukova, L. R. (2015). Tools for assessing the innovative development of the region. *Fundamental research*, 2-10, 2190–2193. (In Russian)] EDN: TQBIOV.

12. Инновационное развитие регионов России / И. Е. Ильина, Е. Н. Жарова, Е. В. Агамирова, А. С. Каменский // Регионология. 2018. Т. 26, № 2(103). С. 230-255. [Ilina, I. E., Zharova, E. N., Agamirova, E. V., & Kamensky, A. S. (2018). Innovative development of Russian regions. *Regionology*, 26(2-103), 230–255. (In Russian)] <https://doi.org/10.15507/2413-1407.103.026.201802.230-255>.

13. Кравченко Е. С., Овсянникова В. В. Оценка инновационной активности бизнес-моделей предприятий розничной торговли Донецкой Народной Республики // *Экономический анализ: теория и практика*. 2025. Т. 24, № 11. С. 18–34. [Kravchenko, E. S., & Ovsyannikova V. V. (2025). Assessment of innovative activity of business models of retail enterprises of the Donetsk People's Republic. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 24(11), 18–34. (In Russian)] <https://doi.org/10.24891/qencem>.
14. Нестеров В. Н., Сунгатуллина Л. Б. Методические подходы к оценке инновационной деятельности // *Дайджест-финансы*. 2024. Т. 29, № 3(271). С. 244–264. [Nesterov, V. N., & Sungatullina, L. B. (2024). Methodological approaches to the assessment of innovation activity. *Digest-Finance*, 29(3-271), 244–264. (In Russian)] <https://doi.org/10.24891/df.29.3.244>. EDN: VKEJEN.
15. Печаткин В. В. Оценка уровня инновационного развития регионов России с позиций результативности реализации инновационной политики // *Вопросы инновационной экономики*. 2024. Т. 14, № 4. С. 1191–1214. [Pechatkin, V. V. (2024). Assessment of the level of innovative development of Russian regions from the perspective of the effectiveness of the implementation of innovation policy. *Issues of Innovative Economics*, 14(4), 1191–1214. (In Russian)] <https://doi.org/10.18334/vinec.14.4.121690>.
16. Самойлова Т. Д. Индикаторы инновационного развития и методы оценки их влияния на рыночную стоимость компании // *ЭФО: Экономика. Финансы. Общество*. 2024. № 4(12). С. 4–12. [Samoilova, T. D. (2024). Indicators of innovative development and methods for assessing their impact on the company's market value. *EFS: Economics. Finance. Society*, 4(12), 4–12. (In Russian)] <https://doi.org/10.24412/2782-4845-2024-12-4-12>. EDN: CPSZLB.
17. Тхор Е. С., Тхор С. А., Макарова Е. И. Индикаторы инновационного развития сферы услуг в Российской Федерации // *Региональная экономика и управление: электронный научный журнал*. 2024. № 1(77). Порядковый номер: 7701. [Tkhor, E. S., Tkhor, S. A., & Makarova, E. I. (2024). Indicators of innovative development of the service sector in the Russian Federation. *Regional Economics and Management: electronic scientific journal*, 1(77). Article 7701. (In Russian)] <https://doi.org/10.24412/1999-2645-2024-177-1>.
18. Смирнова К. Д. Методика ICEDRIPS-анализа влияния внешней среды на конкурентное поведение предприятий сферы телекоммуникационных услуг // *Экономика, предпринимательство и право*. 2024. Т. 14, № 7. С. 3683–3702. [Smirnova, K. D. (2024). Methodology of ICEDRIPS analysis of the influence of the external environment on the competitive behavior of enterprises in the field of telecommunications services. *Journal of Economics, entrepreneurship and law*, 14(7), 3683–3702. (In Russian)] <https://doi.org/10.18334/epp.14.7.121387>.
19. Смирнов Е. Н. Детерминанты инновационного развития предприятий сферы услуг России // *Научный журнал «Менеджер»*. 2025. № 8(114). С. 145–155. [Smirnov, E. N. (2025). Determinants of innovative development of Russian service enterprises. *Scientific Journal "Manager"*, 8(114), 145–155. (In Russian)] <https://doi.org/10.5281/zenodo.17786702>. EDN: HCCVGA.
20. Смирнов Е. Н. Инновационное развитие предприятий сферы услуг как альтернативный индикатор состояния рыночной конкуренции // *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2025. Т. 7, № 11(164). С. 240–248. [Smirnov, E. N. (2025). Innovative development of service enterprises as an alternative indicator of market competition. *Economics and Management: Problems, Solutions*, 7(11-164), 240–248. (In Russian)] <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2025.11.07.023>.
21. Смирнова К. Д. Количественный анализ состояния конкуренции на рынке телекоммуникационных услуг Российской Федерации // *Современная конкуренция*. 2023. Т. 17, № 4(94). С. 103–116. [Smirnova, K. D. (2023). Quantitative analysis of the state of competition in the telecommunications services market of the Russian Federation. *Modern Competition*, 17(4-94), 103–116. (In Russian)] <https://doi.org/10.37791/2687-0657-2023-17-4-103-116>. EDN: SEPPSH.

Информация об авторе

Е. Н. Смирнов – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики предприятия и управления персоналом ДонНУЭТ; РИНЦ AuthorID: 898731.

Information about the author

E. N. Smirnov – PhD in Economics, Associate Professor, Head of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management, DonNUET; RSCI AuthorID: 898731.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 20.03.2026; одобрена после рецензирования 23.05.2026; принята к публикации 09.06.2026.

The article was submitted 03/20/2026; approved after reviewing 05/23/2026; accepted for publication 06/09/2026.