

Научный журнал «Менеджер». 2026. № 2(116). С. 161-177.
Scientific Journal "Manager". 2026;(2/116):161-177.

Экономика и управление регионами, отраслями и межотраслевыми комплексами

Научная статья
УДК 338.48:379.85
JEL: Z32
EDN: QHHPKD

БАК 5.2.3 Региональная и отраслевая
экономика

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МІСЕ-ИНФРАСТРУКТУРЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ КЕЙС ОМСКА

Светлана Анатольевна Боголюбова¹, Валерий Сергеевич Боголюбов²,
Виктория Денисовна Популова³

^{1,2}Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург, Россия

¹Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Северо-Западный институт управления, Санкт-Петербург, Россия

³Компания Purrtweb (ИП Шульгин Александр Викторович), Омск, Россия

¹deni49@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0290-6378>

²denia49@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8660-7361>

³kartashevva@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0002-7643-0704>

Аннотация. Проблема. Исследование направлено на преодоление разрыва между имеющимся потенциалом Омска и его реализацией в сфере МІСЕ-туризма, что отвечает актуальным потребностям регионального развития. Объектом исследования явилась МІСЕ-инфраструктура Омска как совокупность объектов, сервисов и кадровых ресурсов, обеспечивающих проведение деловых мероприятий. Предметом – состояние, проблемы и перспективы развития МІСЕ-инфраструктуры города в контексте региональных экономических задач. **Методология.** Методологическую базу исследования составили анализ нормативно-правовых актов, системный и сравнительный анализ, сбор и обработка статистических данных, SWOT-анализ, дедуктивный и индуктивный методы, позволившие рассматривать объект исследования как совокупность взаимосвязанных элементов, дать количественную и качественную оценку, выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, сформулировать конкретные рекомендации для бизнеса и органов власти. **Результаты исследования.** Авторами были проанализированы доступные источники научной литературы и сети Интернет, которые позволили выявить отсутствие прямого толкования понятия МІСЕ-инфраструктуры и сформулировать авторский взгляд, рассматривающий её как совокупность объектов, сервисов и организационных механизмов, объединённых полностью или частично общей задачей предоставления услуг в сфере МІСЕ. Установлено, что Омск обладает значительным потенциалом для укрепления своих позиций в качестве важного делового и событийного центра Западной Сибири. Однако для реализации этого потенциала необходим системный подход, чёткая стратегия и эффективная координация между заинтересованными сторонами. **Практическое применение.** Практическая значимость работы заключается в формировании инструментария для принятия решений органами власти по развитию МІСЕ-инфраструктуры, планирования инвестиций в гостиничный и событийный сектор, а также разработки маркетинговых стратегий по продвижению Омска как центра деловых событий.

Ключевые слова: МІСЕ-инфраструктура, деловой туризм, деловые мероприятия, потенциал Омска, ключевые факторы роста территорий, SWOT-анализ, комплексный подход

Для цитирования: Боголюбова С. А., Боголюбов В. С., Популова В. Д. Анализ и оценка МІСЕ-инфраструктуры: региональный кейс Омска // Научный журнал «Менеджер». 2026. № 2(116). С. 161-177. EDN: QHHPKD.



© Боголюбова С.А., Боголюбов В.С., Популова В.Д., 2026

Original article

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF MICE INFRASTRUCTURE: A REGIONAL CASE STUDY OF OMSK

Svetlana A. Bogolyubova¹, Valery S. Bogolyubov², Victoria D. Populova³

^{1,2}St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg, Russia

¹Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, North-West Institute of Management, St. Petersburg, Russia

³Purrweb Company (IP Shulgin Alexander Viktorovich), Omsk, Russia

¹deni49@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0003-0290-6378>

²denia49@rambler.ru, <https://orcid.org/0000-0001-8660-7361>

³kartashevva@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0002-7643-0704>

Abstract. Problem. The research aims to bridge the gap between Omsk's existing potential and its realization in the MICE tourism sector, addressing the current needs of regional development. The object of the study is Omsk's MICE infrastructure, understood as a combination of facilities, services, and human resources that facilitate the organization of business events. The subject is the current state, challenges, and development prospects of the city's MICE infrastructure within the context of regional economic objectives. **Methodology.** The methodological foundation of the research includes the analysis of regulatory legal acts, systemic and comparative analysis, collection and processing of statistical data, SWOT analysis, and deductive and inductive methods. These approaches allowed for the examination of the research object as a set of interconnected elements, providing quantitative and qualitative assessments, identifying strengths, weaknesses, opportunities, and threats, and formulating specific recommendations for businesses and authorities. **Research Results.** The authors analyzed available sources of scientific literature and the internet, which revealed a lack of a direct interpretation of the concept of MICE infrastructure. This led to the formulation of an author's perspective, defining it as a combination of facilities, services, and organizational mechanisms united, fully or partially, by the common task of providing MICE-related services. It was established that Omsk possesses significant potential to strengthen its position as an important business and events hub in Western Siberia. However, realizing this potential requires a systematic approach, a clear strategy, and effective coordination among stakeholders. **Practical Application.** The practical significance of this work lies in the development of tools for decision-making by authorities regarding MICE infrastructure development, investment planning in the hotel and events sector, and the creation of marketing strategies to promote Omsk as a center for business events.

Keywords: MICE infrastructure, business tourism, business events, Omsk's potential, key growth factors for territories, SWOT analysis, comprehensive approach

For citation: Bogolyubova, S. A., Bogolyubov, V. S., & Populova, V. D. (2026). Analysis and assessment of MICE infrastructure: a regional case study of Omsk. *Scientific Journal "Manager"*, 2(116), 161–177. (In Russian). EDN: QHHPKD.

Введение

В условиях усиления межрегиональной конкуренции развитие туризма, в том числе и делового, становится одним из ключевых факторов социально-экономического роста территорий. Не исключением являются Омск и Омская область, которая в последние годы становится всё более привлекательной для развития туризма. Согласно рейтингу, проведённому в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство», она вместе с Приморским краем заняла 1 место (69 баллов), опередив Сахалинскую и Костромскую области, Санкт-Петербург, Хакасию (2 место), Псковскую область и Хабаровский край (3 место).



© Bogolyubova, S.A., Bogolyubov, V.S., Populova, V.D., 2026

Основные критерии, по которым оценивались регионы, – это кадры, безопасность, инфраструктура, технологии в индустрии туризма, экспорт туристских услуг и социальный туризм¹. На Омскую область по итогам 9 месяцев 2025 года пришлось около 1 % туристического потока. По сравнению с 2024 годом поток увеличился в 1,2 раза, а дополнительный доход в бюджет региона составил около 5 млрд руб.².

Расположение Омска на пересечении ключевых транспортных коридоров (Транссиб, федеральные автодороги, речной путь по Иртышу) создаёт предпосылки для позиционирования его как межрегионального центра деловых событий Сибирского федерального округа. Принимая во внимание, что MICE³-сектор не только стимулирует деловую активность, но и оказывает мультипликативный эффект на смежные отрасли экономики: гостиничный бизнес, общественное питание, предприятия питания, торговли, транспорт и другие, для региональных центров анализ и оптимизация MICE-инфраструктуры приобретает особую значимость. Для Омска, где традиционно доминируют промышленные сектора, это позволило бы диверсифицировать экономику и снизить зависимость региона от сырьевых отраслей. Кроме того, разворачивается конкуренция между городами России, активно развивающие деловой туризм (например, Казань, Новосибирск). И чтобы не утратить свои позиции, Омску необходимо провести анализ инфраструктуры и выработать стратегию, позволяющую конкурировать за проведение крупных форумов, выставок и конференций. Вместе с тем, несмотря на значимость MICE-сектора, комплексные оценки инфраструктуры проводятся фрагментарно, отсутствуют данные по загрузке конференц-залов, уровню сервиса, соответствию площадок международным стандартам. В «Стратегии социально-экономического развития Омской области до 2030 года»⁴ указывается о необходимости развития туризма и повышении инвестиционной привлекательности. Поэтому проведение анализа и оценки MICE-инфраструктуры позволит синхронизировать цели Стратегии с конкретными мерами по развитию и модернизации объектов и сервисов.

Цель и задачи исследования

Цель исследования заключается в проведении комплексного анализа существующей MICE-инфраструктуры Омска и оценить её потенциал для развития делового туризма.

Это потребует решения таких задач, как:

выделить ключевые компоненты MICE-инфраструктуры;

выявить сильные и слабые стороны существующей инфраструктуры;

изучить статистику проводимых мероприятий;

определить вклад MICE-сектора в диверсификацию экономики Омской области;

разработать предложения по модернизации и совершенствованию MICE-инфраструктуры.

Методы исследования

При написании статьи были использованы научные публикации российских авторов В. С. Боголюбова, С. А. Боголюбовой [1], О. Н. Гутниковой [2], И. М. Довгалюк и Т. Е. Колотовой [3], Н. Н. Морозовой [4], Л. Б. Нюрнбергер [5], Н. Н. Решетниковой, С. С. Змяк и М. Г. Магомедова [6], Д. Ю. Лебедева [7], О. Н. Вороновой и Т. С. Хныкиной [8], Т. А. Гоевой, М. А. Филобок и А. Е. Куприяшкиной [9], О. Т. Ергуновой и Н. А. Жабреевой [10], Д. П. Мариенко [11], И. В. Митрофановой, С. Г. Пьянковой [12], О. И. Кузнецовой, Л. В. Сильчевой [13], а также зарубежных: N. D. Kamarulzaman, M. S. Anas [14], N. Eizamly [15],

¹ Омская область стала лидером рейтинга развития туристической отрасли. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/omskaia-oblast-stala-liderom-reytinga-razvitiya-turisticheskoy-otrasli/>.

² Рост туризма приносит Омской области экономический эффект и новые рабочие места. URL: <https://www.ecosever.ru/news/60205.html>.

³ MICE (от англ. *Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions*) – термин в индустрии делового туризма, связанный с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий. Понятие MICE образуют четыре базовых направления: *meetings* – корпоративные встречи, презентации, переговоры и т. д.; *incentives* – поощрительные или мотивационные туры и программы, тимбилдинги, обучение персонала, корпоративные праздники; *conferences* – конференции, конгрессы, съезды, форумы, семинары и т. д.; *exhibitions* – выставки, имиджевые мероприятия (фестивали, благотворительные концерты и т. д.), PR-события и пресс-туры.

⁴ Постановление Правительства Омской области от 12 октября 2022 года № 543-п «Стратегия социально-экономического развития Омской области до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/406260070>.

Т. Dupliaki [16], Н. Wee [14; 15; 17]. В трудах авторов анализируются ключевые факторы успеха MICE-индустрии, затрагиваются вопросы, связанные с условиями и ресурсами, определяются компоненты, отмечается влияние на экономику регионов и стратегическое направление отраслей.

В статье K. Yi, D. Zhang, L. Zhang [18] выявляются ключевые требования к инфраструктуре: транспортная доступность, вместимость площадок, соответствие международным стандартам, рассматривается влияние цифровизации [19].

Таким образом, в научной литературе авторы анализируют MICE-индустрию с точки зрения её структуры, экономических эффектов и потребностей в развитии. Это помогает понять, как улучшить материальную базу и инфраструктуру. Однако для более глубокого изучения конкретных требований к инфраструктуре нужны дополнительные исследования, сосредоточенные на этом вопросе.

С целью получения достоверных и имеющих практическую ценность результатов были использованы анализ нормативно-правовых актов, системный и сравнительный анализ, сбор и обработка статистических данных, SWOT-анализ, дедуктивный и индуктивный методы. Использование комплекса взаимодополняющих методов позволило рассматривать объект исследования как совокупность взаимосвязанных элементов, дать количественную и качественную оценку, выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, сформулировать конкретные рекомендации для бизнеса и органов власти.

Использование искусственного интеллекта. Авторы заявляют, что генеративные модели искусственного интеллекта не применялись при подготовке данной рукописи.

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ научной литературы показал, что прямого толкования понятия MICE-инфраструктуры не существует, и термин преимущественно используется в контексте описания элементов, необходимых для организации и проведения деловых мероприятий (конференций, выставок, встреч и т. д.). Однако можно отметить работы, например, [1-6] и другие, где косвенно раскрывается суть этого понятия через описание структуры MICE-индустрии и требований к её материальной базе.

Развивая точку зрения авторов С. А. Боголюбовой и Д. Ю. Лебедева, которые исследовали генезис понятия «инфраструктура туризма» [7, с. 95-96], отметим, что методологический подход в этой области подвержен постоянному изменению. «Развиваясь, инфраструктура туризма вовлекает в свою сферу всё новые и новые предприятия, которые ранее не являлись элементами такой инфраструктуры, чему способствуют изменения в обществе, экономике и инновационные технологии» [7, с. 103]. Основываясь на этом, попытаемся сформулировать понятие MICE-инфраструктуры.

MICE-инфраструктура – это совокупность объектов, сервисов и организационных механизмов, включающих в себя площадки для проведения мероприятий, транспорт, логистику, средства размещения, технологическую поддержку, конгресс-бюро, MICE-операторов, платформы для продвижения событий, сервисные предприятия по организации питания, трансфера, экскурсий, охраны, страхования, переводам и другое, вспомогательную инфраструктуру (бизнес-центры, коворкинги, зоны отдыха и нетворкинга, пространства для экспонатов и монтажа стендов), объединённых полностью или частично общей задачей предоставления услуг в сфере MICE (корпоративные встречи, мотивационные программы, конференции и выставки).

Одним из ключевых факторов конкурентоспособности MICE-направления является транспортная доступность. В Омске в последние годы реализуется комплексная программа модернизации транспортной инфраструктуры в рамках нацпроекта «Инфраструктура для жизни»⁵, благодаря которой завершена работа по внедрению интеллектуальной транспортной системы в Омской городской агломерации. По состоянию на 2025 год модернизировано 72 светофорных объекта, установлено 150 детекторов транспорта, внедрено координированное управление трафиком по принципу «зелёной волны» на ключевых магистралях (улицы Булатова и Фрунзе). Эти меры позволяют сократить время в пути, минимизировать задержки и повысить пропускную способность дорожной сети –

⁵ Национальный проект «Инфраструктура для жизни». Официальный сайт.
URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/infrastruktura-dlya-zhizni/>.

критически важные параметры для организации логистики мероприятий и комфорта участников.

Планируемое строительство «Северного обхода Омска» с двумя мостами через Иртыш и Омь, пятью развязками и 19 путепроводами позволит перенаправить транзитный транспорт с центра города, а также интегрироваться в международный транспортный коридор «Восток» (М-12), связывающий Санкт-Петербург с Владивостоком и далее с Китаем и Монголией, что потенциально открывает перед Омском статус узлового пункта в международной логистике и деловом туризме⁶.

Параллельно обновляется городской общественный транспорт. Ожидается, что к 2030 году доля современного транспорта достигнет 85 %, а пассажирская нагрузка на единицу подвижного состава снизится с 278 тыс. до 225 тыс. пассажиров в год. Такие меры повышают не только комфорт перемещения, но и имидж города как современного и организованного пространства, готового к приёму делегаций.

Необходимо отметить ярко выраженную лучевую направленность развития Омской области (развитие территорий вдоль основных лучей – транспортных магистралей, соединяющих Омск с соседними городами и регионами России и Казахстана). Это направления на запад (Исилькуль-Екатеринбург), на северо-запад (Ишим-Тюмень), на восток (Новосибирск), на юго-восток (Павлодар), юго-запад (Кокчетав, Астана). Это превращает город в ключевую логистическую и перевалочную базу Западной Сибири. Северная ось агломерации (на Тару) характеризуется слабым уровнем развития, низкой плотностью населения и хозяйственной активности.

При этом «оси» способствуют сверхконцентрации населения и хозяйства именно в Омске. Отсутствие обездной автомобильной дороги вокруг Омска со всех его сторон приводит к избыточному транзитному давлению транспортных потоков на город Омск, снижению роли и значения прилегающих к Омску городских и сельских поселений, входящих в территорию Омской агломерации⁷.

Специфика политико-географического положения Омской области характеризуется приграничным положением – близостью к российско-казахстанской границе и крупным городам Казахстана (Кокшетау, Астана, Павлодар и другие). При этом интенсивность транспортных связей с Казахстаном существенно уступает связям с соседними российскими регионами (в частности, с Новосибирской областью), что отчасти обусловлено межрегиональной конкуренцией с быстрорастущими казахстанскими территориями.

Общая концептуальная идея развития Омской области – формирование коридоров и поясов экономического и пространственного развития территории, создание областных центров развития, противодействующих центростремительному развитию города⁷. Главный коридор развития территории – Транссибирский транспортно-коммуникационный коридор с направлениями: Челябинск – Омск – Новосибирск и Екатеринбург – Тюмень – Омск – Павлодар обеспечивает внешние связи Омска, в том числе с Екатеринбургской и Новосибирской областями и Казахстаном.

Наличие на перспективу трёх поясов развития обосновано необходимостью снижения потоков в Омск, формированием альтернативных центров развития и перехватом транспортных и миграционных потоков:

первый пояс (в пределах 1-1,5 часов транспортной доступности от центра);

второй и третий пояса (в пределах 1,5-2 часов транспортной доступности) связывают Шербакульский и Горьковский районы с остальными территориями.

К потенциальным точкам роста относятся г. Калачинск, города-спутники Омска (новые поселения различных функциональных типов), проектируемый аэрополис (в связи со строительством аэропорта «Омск-Фёдоровка»), а также центры муниципальных районов и поселений.

Таким образом, проводимая транспортная модернизация и стратегическое планирование пространственного развития позволят получить эффекты по ряду направлений (таблица 1).

⁶ Основные направления развития транспортной инфраструктуры.

URL: <https://admomsk.ru/web/guest/city/urban-planning/masterplan/transport>.

⁷ Транспортно-логистическая отрасль. URL: <https://investomsk.ru/ru/article/transportno-logisticheskaya-otrasl>.

Таблица 1 – Ключевые эффекты от транспортной модернизации и пространственного развития

Table 1 – Key effects of transport modernization and spatial development

Направление	Эффект	Проявление эффекта
Улучшение транспортной логистики	Сокращение времени в пути и предсказуемость перемещений	Оперативная доставка участников мероприятий к площадкам. Планирование трансферов с высокой точностью. Минимизация рисков опозданий
	Разгрузка центра города за счёт «Северного обхода Омска»	Снижение нагрузки на центральные улицы во время крупных событий. Улучшение доступности конгресс-центров и отелей в пригороде
	Интеграция в международный коридор «Восток» (М-12)	Доступ для межрегиональных и международных делегаций, в первую очередь из Китая и Монголии, а также Европейской части России
Повышение привлекательности Омска как MICE-направления	Современный имидж города	Формирование образа как технологичного, комфортного для деловых поездок и готового к приёму крупных форумов и выставок
	Расширении географии охвата за счёт «лучевой структуры»	Привлечение участников из соседних регионов и Казахстана. Организация мультилокационных мероприятий с выездами в близлежащие города
Пространственное развитие: новые точки MICE-активности	Пояса развития (1-2 часа доступности от центра)	Зоны могут стать площадками для выездных конференций, тимбилдингов, выставок, инсентив-программ с использованием рекреационной инфраструктуры
	Точки роста как альтернативные MICE-центры	Калачинск – для региональных мероприятий, города-спутники – для корпоративных событий и средних конференций, аэрополис – ключевой узел для международных событий
Приграничное положение	Близость к Казахстану	Совместные российско-казахстанские форумы и выставки, специализированные мероприятия для бизнеса двух стран (торговля, логистика, агропром). Условия: развитие двухсторонних транспортных коридоров, маркетинговые усилия по продвижению Омска как хаба для приграничного делового сотрудничества)
Риски и ограничения	Сверхконцентрация в Омске	Необходимы стимулы для развития событий по поясам
	Неполная кольцевая инфраструктура	Сохранение транзитной нагрузки из-за отсутствия объездной дороги критично для масштабных мероприятий
	Конкуренция с Новосибирском	Новосибирск – сильный MICE-центр Сибири. Необходимо дифференцироваться через приграничный формат или нишу агро- и транспортно-логистических форумов

Финансирование инфраструктурных проектов в Омске осуществляется за счёт сочетания бюджетных и внебюджетных источников. Например, на обновление общественного транспорта до 2030 года планируется направить 29 млрд руб., из них 13 млрд – из местных бюджетов и 19 млрд – от частных инвесторов. Участие и инфраструктурного холдинга Омска в реализации ГЧП-проектов (в том числе «Северного обхода») свидетельствует о доверии крупного бизнеса к долгосрочным перспективам региона. Общий портфель ГЧП-проектов с участием Газпромбанка составляет 4,2 трлн руб., что открывает возможности для привлечения частных инвестиций в MICE-инфраструктуру – конгресс-центры, гостиницы, цифровые платформы⁸.

⁸ Туризм в Омской области выходит на новый уровень. URL: <https://kultura55.ru/news/turizm-v-omskoy-oblasti-vyehodit-na-novyy-uroven>.

Однако бюджет города остаётся дефицитным: при фактических доходах в 45 млрд руб. в 2024 году нормативный объём бюджета по методике Минфина должен составлять не менее 70 млрд руб. Это ограничивает возможности для масштабных инвестиций в дорогостоящие объекты МЦЕ-назначения без привлечения частного капитала.

Статистика Омской области показывает наличие 276 объектов для размещения туристов и деловых гостей (рисунок 1), общая вместимость которых составляет почти 24 тыс. мест, а ежегодное число ночёвок достигает 2,56 млн. Тем не менее, существующий гостиничный фонд в основном представлен объектами эконом- и среднего класса, что создаёт дефицит предложений для высокобюджетных делегаций, приезжающих на международные конференции.

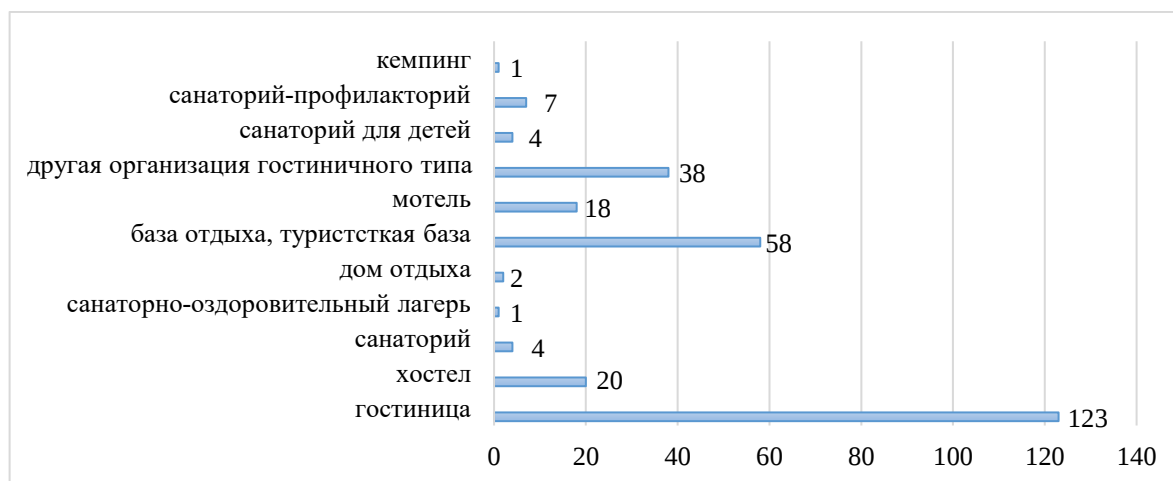


Рисунок 1 – Структура средств размещения⁹
 Figure 1 – Structure of accommodation facilities

В настоящее время около 10 гостиниц города имеют возможности для проведения деловых мероприятий. Наиболее популярные: «Cosmos Omsk Hotel» 4*, имеющий многофункциональный конференц-зал «Спутник» вместимостью до 300 чел.¹⁰, гостиничный комплекс «Турист» 3*, предлагающий 5 конференц-залов с вместимостью, соответственно, 17, 55, 60, 150 и 280 чел.¹¹, отель «50/60», имеющий конференц-залы «Меркурий» на 65 мест и «Венера» на 80 мест¹². Также отметим «Амакс Отель Омск» 3*, предлагающий 1 конференц-зал на 40 чел.¹³ и гостиницу «Маяк» 4* с тремя конференц-залами с вариантами размещения от 12 до 25 чел.¹⁴ для проведения тематических конференций и семинаров с возможностью организации кофе-брейков.

Эти отели привлекательны для корпоративных клиентов, так как имеют конференц-залы, оснащённые современным оборудованием, Wi-Fi, разнообразие пространственных решений в зависимости от типа мероприятия и количества участников, банкетное бизнес-меню; многие отели предлагают дополнительные бизнес-услуги, помощь в организации мероприятий, имеют комфортный для проживания номерной фонд, удобное расположение¹⁵.

⁹ Показатели туризма: источники информации, формирование, публикация. Основные итоги по Омской области. URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vebinar_turizm-2024.pdf.

¹⁰ «Космос Омск» отель. Омск. Цены на 2026 - Официальный сайт Туроператор "Алеан". URL: https://www.alean.ru/hotels/rossiya/omskaya_oblast/omsk/kosmos_omsk_otel/#challs.

¹¹ Стоимость аренды конференц-залов в гостиничном комплексе «Турист» Омск. URL: <https://tourist-omsk.ru/conference/>.

¹² Конференц-зал в отеле 50/60 - Банкетный зал в Омске. URL: <https://hotel5060.ru/ru/test-konferenczj>.

¹³ Аренда конференц-зала для банкетов и других мероприятий в Омске. URL: <https://omsk.amaks-hotels.ru/events/conference/>.

¹⁴ Услуги в гостинице «Маяк», г. Омск. URL: <https://www.hotel-mayak.ru/services/>.

¹⁵ Бизнес-отели Омска с конференц-залами. URL: <https://ex-terior.ru/land/rossiya/omsk/feature/buissnes-conference-hall/>.

К сожалению, нам не удалось найти в доступных источниках информации статистику по количеству и качеству проведённых мероприятий в бизнес-отелях, что затрудняет проведение полной оценки по данному элементу MICE-инфраструктуры.

На рисунке 2 отражена численность размещённых лиц по целям поездки¹⁶, из которого следует, что город привлекателен не только для туристов, прибывающих с целью отдыха и оздоровления, но и для бизнес-туристов, поток которых составляет более трети (31,2 %).

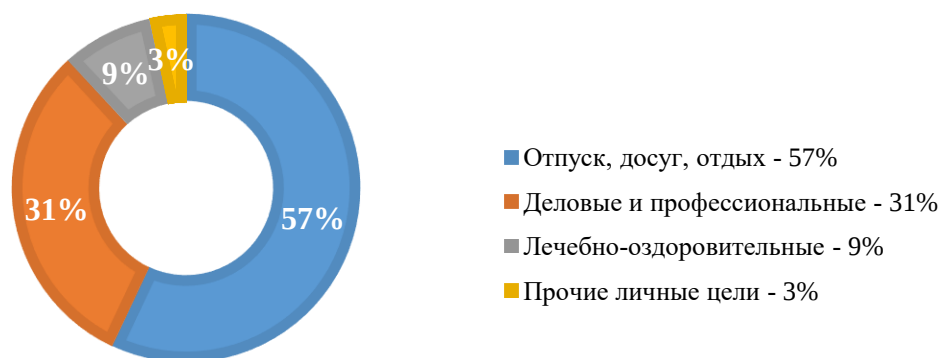


Рисунок 2 – Численность размещённых лиц по целям поездки
Figure 2 – The number of accommodated persons by purpose of travel

В Омске и Омской области растёт количество предприятий общественного питания. По данным Омскстата, по сравнению с 2020 годом их рост составил почти 20 %, достигнув в 2023 году 1272 единицы на 60,6 тыс. мест¹⁷. Из них: 999 ресторанов, 283 столовых, 1190 заводских и студенческих столовых¹⁸ самых разнообразных форматов и кухонь. Продолжают появляться новые. В Омске насчитывается 150 предприятий общественного питания. Характерный тренд – на самобытность, собственный бренд. Общий оборот предприятий общественного питания – 34 млрд руб. или 1,6 тыс. руб. на душу населения¹⁹.

Серьёзным препятствием для проведения масштабных мероприятий является отсутствие в городе крупного конгресс-центра, способного вместить сотни участников и обеспечить их всем необходимым. Крупной площадкой для проведения конференций, семинаров и выставок является «Конгресс-холл», имеющий четыре конференц-зала, включая большой зал на 500 чел. Современной площадкой с общей выставочной площадью 8000 м² является областной «Экспоцентр»²⁰. Конгресс-площадки и выставочные залы оснащены современной цифровой конгресс-системой, видеоконференцсистемой Bosh, видеозэкранами с ЖК-панелями NTC MultiSynk.

Обращает на себя внимание количество и качество проводимых конгрессно-выставочных мероприятий. Так, в 2023 в «Конгресс-холле» прошло более 120 деловых мероприятий, около 20 из них были международного уровня (с участием представителей Казахстана, Узбекистана, Белоруссии, Кореи, Греции, Китая, Индии). События посетили свыше

¹⁶ Показатели туризма: источники информации, формирование, публикация. Основные итоги по Омской области. URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vebinar_turizm-2024.pdf.

¹⁷ Показатели туризма: источники информации, формирование, публикация. Основные итоги по Омской области. URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vebinar_turizm-2024.pdf.

¹⁸ Эксперты посчитали все рестораны, кафе и столовые в Омской области. URL: <https://news.mail.ru/society/60127978/>.

¹⁹ В Омске растёт сегмент предприятий общественного питания. URL: https://rg.ru/2025/07/10/reg-sibfo/v-omske-rastet-segment-obshchestvennogo-pitaniia.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F.

²⁰ Областной Экспоцентр, Россия - контакты, события, схема проезда, контакты | Экспомар. URL: <https://expomap.ru/places/oblastnoi-eksposentr/>.

50 тыс. чел.²¹. В 2024 году состоялось уже около 200 мероприятий межрегионального и международного уровней. Среди ключевых событий: IV Форум глав регионов государств – членов ШОС, «Дни промышленности в Омской области», «Сибирская агротехническая ярмарка «АгроОмск-2024» (около 200 тыс. посетителей, 300 компаний-экспонентов из 20 городов России)²². В 2025 году в Омске запланированы и проведены X Международный IT-форум «Цифровая индустрия: новые вызовы» (60 промышленных предприятий Омской области, 25 учебных заведений, 40 IT-компаний, делегации из Турции, Казахстана, Белоруссии, Узбекистана)²³, чемпионат робототехники «ИнноТехОмск 2025», «Сибирская агротехническая ярмарка «АгроОмск-2025» (около 150 тыс. посетителей, 300 компаний из 18 регионов России)²⁴.

Областной «Экспоцентр» является единственной в регионе площадкой, соответствующей международным стандартам. Однако её использование остаётся эпизодическим, что связано с отсутствием долгосрочной стратегии привлечения федеральных и международных форумов. В то же время перспектива включения маршрута «Императорский маршрут. Омск» в перечень национальных туристических маршрутов может стать триггером для развития тематического делового туризма, ориентированного на историко-культурные и научные конференции.

Однако в отличие от Новосибирска, обладающего существенными конкурентными преимуществами, включая наличие крупного конгресс-центра «Новосибирск Экспо», развитую транспортную инфраструктуру аэропорта Толмачёво с международными связями и мощный научно-образовательный потенциал, а также Екатеринбурга, Красноярска и Иркутска Омск пока занимает периферийное положение и не может конкурировать в проведении крупных федеральных форумов. Для эффективной конкуренции Омску следует сфокусироваться на своих нишевых преимуществах: индустриальном секторе, агротехнологиях (в контексте продовольственной безопасности), логистических возможностях и приграничном сотрудничестве с Казахстаном.

Событийная активность в городе стимулируется присвоением Омску статусов «Молодёжной столицы России – 2025» и «Культурной столицы – 2026». Эти инициативы, сопровождаемые государственной поддержкой и вовлечением жителей через проекты «Решают люди» и инициативное бюджетирование, способствуют формированию городской среды, ориентированной на события. Благоустройство Городского сада, аллеи братьев Сазоновых, Воскресенского сквера и других общественных пространств повышает рекреационный потенциал и создаёт основу для open-air мероприятий, фестивалей и выставок²⁵.

Полная картина MICE-инфраструктуры невозможна без анализа кадрового потенциала. В связи с отсутствием в отчётах Росстата и Омскстата прямых статистических данных о численности работников в MICE-сегменте, авторами на основе формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» и экспресс-информации «Деятельность коллективных средств размещения Омской области»²⁶ за 2024 год была предпринята попытка его оценки (таблица 2).

²¹ Падали, но поднимались. В Омске после пандемии оживает индустрия деловых встреч. URL: https://gorod55.ru/news/2023-11-07/padali-no-podnimalis-v-omske-posle-pandemii-ozhivaet-industriya-delovyh-vstrech-3092144?utm_source=alice.yandex.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=alice.yandex.ru&utm_referrer=alice.yandex.ru.

²² В Омской области подвели итоги конгрессно-выставочной деятельности за 2024 год. URL: <https://arvd.ru/news/2202>.

²³ X Международный IT-Форум Омск 2025 «Цифровая индустрия: Новые вызовы» - IT-Кластер Сибири. URL: <https://itclustersib.ru/event/x-mezhdunarodnyj-it-forum-oms-2025-tsifrovaya-industriya-novye-vyzovy/>.

²⁴ Грандиозный праздник сельского хозяйства. Как прошёл «АгроОмск-2025». URL: <https://omsk.aif.ru/celhoz/grandioznyy-prazdnik-selskogo-hozyaystva-kak-proshyol-agrooms-2025>.

²⁵ Туризм в Омской области выходит на новый уровень. URL: <https://kultura55.ru/news/turizm-v-omskoy-oblasti-vyehodit-na-novyy-uroven>.

²⁶ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. URL: <https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/hotel-2024.htm>.

Таблица 2 – Оценка кадрового потенциала MICE-смежных отраслей в Омской области
 Table 2 – Assessing the human resources potential of MICE-related industries in the Omsk region

Сектор	Число организаций, ед.	Примерная численность персонала, чел.	Доля высококвалифицированных кадров, %	MICE-релевантность
Коллективные средства размещения	276	3 400	12-15	Высокая
Турфирмы (туроператоры/турагенты)	188	650	25-30	Средняя/ высокая
Общественное питание	1 272	12 000	5-8	Средняя
Культурные и зрелищные организации	80	1 200	15-20	Средняя
Транспортные компании (пассажирские перевозки)	50	2 500	10	Средняя
Итого (оценочно)	1 866	19 750	10-12	-

Примечание: MICE-релевантность оценивается по степени участия в организации деловых мероприятий

Из таблицы 2 видно, что кадровый потенциал структурно смещён в сторону операционных, а не стратегических функций. Это создаёт дефицит именно тех специалистов, которые способны проектировать, продвигать и управлять международными конференциями, выставками и корпоративными мероприятиями²⁷.

Подготовку квалифицированных кадров на территории Омской области по направлению «Туризм» осуществляют 5 учреждений высшего образования и 4 профессиональные организации среднего образования. Несмотря на широкое присутствие вузов, специализированные программы по MICE-менеджменту в Омске отсутствуют. Подготовка кадров для туристской индустрии осуществляется в рамках направлений 43.03.01 «Сервис» (профиль «Туризм»), 43.03.02 «Туризм», 43.04.01 «Сервис» (магистратура), 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление в индустрии гостеприимства»). Анализ учебных планов показывает, что программы носят общий характер и ориентированы преимущественно на внутренний туризм, экскурсионную деятельность и гостиничный сервис. Будущие выпускники не имеют достаточный уровень владения иностранным языком, что является серьёзным препятствием при работе с иностранными делегациями. Дисциплины, связанные с организацией конференций, выставочным делом, протокольной деятельностью, международным event-маркетингом, либо отсутствуют, либо представлены в минимальном объёме.

Кроме того, отмечается системное отставание Омской области от средних показателей Сибирского федерального округа (СФО) по ключевым кадровым индикаторам (таблица 3²⁸), в то время как Омск обладает сильным научно-образовательным потенциалом: в городе расположены ведущие вузы Сибири, исследовательские институты, индустриальные парки и технопарки. Это создаёт устойчивый спрос на проведение научных конференций, отраслевых симпозиумов и студенческих форумов. Отмечается высокая текучесть кадров в гостиничном секторе и на предприятиях общественного питания по причине низкой заработной платы.

Таким образом, несмотря на развитую образовательную инфраструктуру, для формирования качественного кадрового состава, соответствующего высоким стандартам современного рынка деловых мероприятий, необходимо объединить усилия власти, науки и бизнеса. В условиях, когда туристическая отрасль и гостеприимство играют ключевую роль в экономическом развитии, инвестиции в подготовку специалистов становятся не просто желательными, а необходимыми для процветания региона.

²⁷ Туризм в Омской области выходит на новый уровень. URL: <https://kultura55.ru/news/turizm-v-omskoy-oblasti-vyhodit-na-novyy-uroven>.

²⁸ В 2024 году Омск вошёл в число городов с благоприятной городской средой. URL: <https://kvnews.ru/news-feed/v-2024-godu-omsk-voshel-v-chislo-gorodov-s-blagopriyatnoy-gorodskoy-sredoy>.

Таблица 3 – Сравнительный анализ кадровых показателей в сфере туризма
 Table 3 – Comparative analysis of personnel indicators in the tourism sector

Показатель	Омская область	Среднее по СФО	Отклонение
Число турфирм, ед.	188	235	–20 %
Число КСР на 100 тыс. населения	4,2	5,8	–27,6 %
Среднемесячная заработная плата в туризме и гостеприимстве, руб.	38 000	45 000	–15,5 %
Доля работников с высшим образованием в туризме, %	22	28	–6 п.п.
Число студентов по направлению «Туризм» (на 1 млн населения), чел.	85	112	–24 %

Современный МЦЕ-сектор всё чаще руководствуется принципами устойчивого развития (ESG) [20]. В этом контексте Омск делает значительные шаги: рекультивация свалок, строительство межмуниципальных центров обращения с отходами (МЦОО), сохранение особо охраняемых природных территорий (ООПТ), развитие Чернолуцинско-Красноярской и Ачаирской рекреационных зон. Эти меры способствуют формированию «зелёного» имиджа города, что особенно востребовано среди молодёжи и международных участников мероприятий. Кроме того, включение социальных элементов (доступности, инклюзивности, участия граждан) в городские проекты (например, через инициативное бюджетирование) усиливает общественную поддержку МЦЕ-деятельности и снижает риски конфликтов при проведении массовых мероприятий. Разработка регионального бренда «Омск – столица сибирской индустрии и логистики» может стать стратегическим шагом для формирования специализированной МЦЕ-повестки, ориентированной на отраслевые выставки, промышленные форумы, логистические конгрессы и агротехнологические мероприятия.

Важно отметить, что в регионе активно развивается малое и среднее предпринимательство (МСП). По сравнению с 2024 годом, в 2025 году рост субъектов МСП увеличился на 2,2 %. Наибольшую долю составляют индивидуальные предприниматели – 66,4 %, или 43 784 ед., остальные 33,6 %, или 22 114 ед. приходятся на юридические лица. Благоприятные условия для их роста создают государственная поддержка, оказываемая через Центр «Мой бизнес», Омский региональный бизнес-инкубатор и Фонд поддержки предпринимательства. Значимость поддержки МСП в Омской области объясняется обеспечением экономического роста региона и уровнем занятости населения.

Особую роль в формировании событийной повестки играют органы исполнительной власти, в первую очередь Министерство культуры Омской области как ответственный исполнитель региональной туристической политики. В последние годы наблюдается чёткая тенденция к использованию статусных мероприятий – VII Международный туристско-транспортный форум «Отдых! OMSK-2025», выставка МИТТ-2025 и Российский Туристический форум – как инструмента продвижения региона. Важно подчеркнуть, что за 2018-2024 годы из областного бюджета было выделено 50 млн рублей на поддержку 47 проектов некоммерческих организаций и туроператоров, включая такие знаковые события, как фестиваль «Любинский. АРТ» и городское пространство «Зимний Любинский». Эти инициативы, помимо культурной функции, формируют устойчивый образ Омска как «города событий», что является необходимым, хотя и недостаточным, условием для привлечения МЦЕ-аудитории²⁹.

Общественные организации и некоммерческие структуры в Омской области играют роль не только исполнителей, но и инициаторов событий. Ярким примером является Омский центр инноваций социальной сферы (Омский ЦИСС), который в 2024 году организовал Международный форум социальных предпринимателей «ИННОСИБ-2024» с участием представителей 11 стран и более 3,5 тыс. участников³⁰. Такие мероприятия демонстрируют

²⁹ Показатели туризма: источники информации, формирование, публикация. Основные итоги по Омской области. URL: https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/vebinar_turizm-2024.pdf.

³⁰ У социальных предпринимателей появились новые направления деятельности. URL: https://rg.ru/2024/10/24/reg-sibfo/u-socialnyh-predprinimatelej-poiavilis-novye-napravleniia-deiatelnosti.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F.

способность региона к проведению событий международного уровня и формируют прецеденты, на которые могут ориентироваться и коммерческие структуры. Кроме того, сеть из семи туристско-информационных центров и пунктов, расположенных не только в Омске, но и в таких городах, как Калачинск, Тара, Тюкалинск, обеспечивает информационное сопровождение туристов, включая делегации, и способствует продвижению туристского продукта на межмуниципальном уровне. Эта сеть, хоть и не обладает прямыми полномочиями по организации MICE-мероприятий, выполняет важную функцию повышения туристической грамотности и формирования положительного имиджа региона³¹.

Таким образом, в Омской области органы власти и общественные организации активно работают над поддержкой MICE-туризма, но их усилия пока не связаны единой стратегией. Существующие меры по поддержке бизнеса, развитию инфраструктуры и продвижению событий создают основу, но не дают полного эффекта из-за отсутствия чёткой MICE-стратегии, слабой координации между ведомствами и нехватки специалистов. Чтобы перейти от разрозненных действий к системному росту, необходимо объединить усилия всех участников под общим планом. Этот план должен быть отражён в обновленной туристической концепции региона, с конкретными целями, ответственными и механизмами контроля. Только так Омск сможет стать важным центром делового туризма в Сибири, способным не только принимать, но и организовывать крупные региональные и международные мероприятия.

Для формирования стратегии по решению проблем и реализации возможностей региона для развития MICE-инфраструктуры составим матрицу SWOT-анализа (таблица 4).

Таблица 4 – SWOT-анализ развития MICE-туризма в г. Омске

Table 4 – SWOT analysis of MICE tourism development in Omsk

Сильные стороны – S (Strengths)	Слабые стороны – W (Weaknesses)
1. Выгодное экономико-географическое положение (расположение на пересечении ключевых транспортных коридоров: Транссиба, федеральных трасс «Тюмень – Омск – Новосибирск» и «Омск – Павлодар»). Является вторым по численности населения городом СФО и крупнейшим центром Омской агломерации. 2. Развитая сеть коллективных средств размещения (276 КСР, 8 572 номера, единовременная вместимость – 23 917 мест. Включает гостиницы, хостелы, санатории, базы отдыха и др.). 3. Наличие специализированной выставочной инфраструктуры (Областной «Экспоцентр», «Конгресс-холл»). 4. Активное участие в национальных проектах (реализация нацпроекта «Туризм и гостеприимство», «Инфраструктура для жизни», модернизация общественного транспорта, строительство «Северного обхода»). 5. Рост делового турпотока (31,2 % от общего турпотока). 6. Событийная повестка и статусные инициативы (Омск – «Молодёжная столица России – 2025», «Культурная столица России – 2026», что обеспечивает федеральную поддержку и медиа просвещение). 7. Развитая инфраструктура поддержки МСП (Центр «Мой бизнес», бизнес-инкубатор, ИТ-парк, Центр поддержки экспорта. В 2024 году оказано более 7 600 консультаций, проведено более 195 обучающих мероприятий)	1. Отсутствие целевой стратегии развития MICE-туризма (в «Концепции развития туристского сектора Омской области до 2025 года» и госпрограмме № 577-п MICE-направление не выделено как приоритетное. Поддержка носит разрозненный характер). 2. Недостаточная квалификация кадров (в омских вузах отсутствуют специализированные программы по MICE-менеджменту, event-дизайну, протоколу). 3. Низкая загрузка «Экспоцентра» (несмотря на наличие современной площадки, нет регулярной повестки федеральных или международных выставок и конференций). 4. Слабая интеграция между секторами (научные конференции, промышленные инициативы, культурные события организуются разрозненно – отсутствует межведомственная координация (Минкульт, Минэкономразвития, Минобрразования). 5. Ограниченный масштаб финансирования (в 2024 году на поддержку МСП направлено 247,77 млн руб., но лишь незначительная часть – на туристские проекты. Программа «Приоритет региона» выдала всего 2 займа в сфере туризма). 6. Низкий уровень международной вовлечённости (в 2024 году турфирмы не реализовали ни одного турпакета по въездному туризму – отсутствует привлечение иностранных делегаций)

³¹ Туризм в Омской области выходит на новый уровень. URL: <https://kultura55.ru/news/turizm-v-omskoy-oblasti-vyehodit-na-novyy-uroven>.

Продолжение таблицы 4
 Continuation of table 4

Возможности – О (Opportunities)	Угрозы – Т (Threats)
1. Интеграция в федеральную МІСЕ-повестку (участие в МІТТ-2025, Российском туристическом форуме «Путешествуй!», VII Международном туристско-транспортном форуме «Отдых! OMSK-2025»). 2. Включение в национальные туристические маршруты (в 1 кв. 2025 года планируется включение маршрута «Императорский маршрут. Омск» в перечень национальных – выход на федеральный рынок). 3. Развитие индустриальных и агрокластеров (точки роста (Дружино, Пушкино) создают спрос на отраслевые выставки, B2B-встречи, агротехнологические салоны). 4. Строительство нового аэропорта (создание нового делового центра с интегрированной конгресс-инфраструктурой). 5. Рост числа МСП в смежных секторах (увеличение доли микропредприятий в «профессиональной, научной и технической деятельности» до 9,2 % – формирование базы для event-бизнеса). 6. Развитие цифровой и транспортной инфраструктуры (внедрение ИТС, «зелёной волны», обновление транспорта (400 единиц к 2030 году), «Северный обход» – повышение логистической эффективности)	1. Высокая конкуренция внутри СФО (Новосибирск, Красноярск и Иркутск опережают Омск по инфраструктуре, международной узнаваемости, привлечению федеральных средств). 2. Хронический дефицит кадров (отсутствие образовательных программ по МІСЕ-менеджменту ведёт к зависимости от внешних специалистов и снижению качества исполнения). 3. Низкая осведомлённость предпринимателей о мерах поддержки (программы микрофинансирования и грантов слабо востребованы – предприниматели не видят в МІСЕ-туризме устойчивой бизнес-модели). 4. Ограниченный внутренний спрос на масштабные мероприятия (доминирование внутреннего туризма (64,1 % от всех турпакетов в 2023 году) и ориентация на рекреацию, а не на деловые цели). 5. Фрагментация институтов поддержки (отсутствие единого координационного центра МІСЕ-туризма приводит к дублированию усилий и неэффективному использованию ресурсов). 6. Зависимость от бюджетного финансирования (в условиях дефицита городского бюджета (норматив – 70 млрд руб., фактически – 45 млрд руб. в 2024 году) инвестиции в МІСЕ-инфраструктуру остаются ограниченными)

Результаты SWOT-анализа свидетельствуют, что Омск, обладая сильным промышленным, научным и транспортным потенциалом, обладает всеми необходимыми ресурсами для успешного развития МІСЕ-туризма: современным выставочным комплексом, широким выбором отелей, значительной долей деловых поездок и активно развивающейся транспортной сетью. Однако эти активы не работают как единое целое. Отсутствие чёткой стратегии развития МІСЕ-туризма, закреплённой в официальных документах, приводит к тому, что даже крупные проекты, такие как строительство «Северного обхода Омска» или проведение «Молодёжной столицы – 2025», рассматриваются изолированно, а не как части единой МІСЕ-экосистемы. В результате инвестиции в инфраструктуру не приводят к увеличению турпотока или повышению качества мероприятий, поскольку отсутствует координация и продвижение этих возможностей.

Ключевым препятствием для развития МІСЕ-индустрии в Омске является острый дефицит квалифицированных кадров. Отсутствие специализированных программ по МІСЕ-менеджменту, ивент(event)-дизайну, протоколу и международным коммуникациям в местных вузах создаёт замкнутый круг: работодатели не могут найти нужных специалистов, выпускники не получают востребованных навыков, а предприниматели не видят смысла в создании event-агентств. Даже развитая система поддержки малого и среднего бизнеса не может компенсировать отсутствие профильного образования. В результате организация мероприятий международного уровня требует привлечения дорогостоящих внешних консультантов, что снижает конкурентоспособность региона. Кроме того, низкий уровень владения английским языком среди работников гостиничного и туристического сектора (менее 5 %) делает невозможным самостоятельное обслуживание иностранных делегаций. Это объясняет отсутствие турпакетов по въездному туризму – Омск остаётся недоступным для международной МІСЕ-аудитории.

Несмотря на рост числа субъектов малого и среднего предпринимательства, MICE-сектор остаётся маргинальным для местного бизнеса. Деловой туризм, хоть и составляет значительную долю по числу ночёвок, не переводится в коммерческие продукты – event-услуги не выделены как отдельная бизнес-линия.

Особого внимания заслуживает институциональная структура управления туризмом в регионе. На сегодняшний день ответственность за различные аспекты MICE-туризма распределена между несколькими министерствами. Такая раздробленность приводит к отсутствию единой стратегической повестки и дублированию усилий.

SWOT-анализ выявил также значительные перспективы, которые могут стать катализаторами развития при условии их целенаправленного использования. В первую очередь, это статусные инициативы: присвоение статусов «Молодёжная столица – 2025» и «Культурная столица – 2026» открывают двери к федеральному финансированию, широкому медийному освещению и экспертной поддержке.

Важным фактором является и планируемое включение маршрута «Императорский маршрут. Омск» в реестр национальных туристических маршрутов. Это позволит интегрировать город в общероссийскую туристическую сеть и привлечь туристов, интересующихся историко-культурным наследием. Кроме того, развитие промышленных и аграрных кластеров в перспективных зонах (Дружино, Пушкино) формирует естественный спрос на отраслевые выставки и деловые встречи. Это может послужить основой для специализации в нише MICE, позиционируя Омск как «столицу сибирского агробизнеса».

Ключевую роль в создании благоприятных условий для роста играют масштабные инфраструктурные проекты. Строительство «Северного обхода Омска» снизит транзитный поток через город, уменьшит нагрузку на окружающую среду и повысит транспортную доступность для участников мероприятий. Модернизация общественного транспорта (планируется закупка 400 новых единиц к 2030 году) и внедрение интеллектуальной транспортной системы улучшат логистику перемещения участников.

Ещё более значимым может стать проект аэротрополиса в районе нового аэропорта «Фёдоровка». Он способен стать центром нового делового кластера, включающего конгресс-центр, бизнес-парк, гостиничную зону и логистический хаб. В таком случае Омск получит уникальное конкурентное преимущество – интегрированную MICE-инфраструктуру, расположенную в непосредственной близости от аэропорта.

Однако основной угрозой реализации этих возможностей является устойчивое отставание от других столиц Сибирского федерального округа (Новосибирск, Красноярск, Иркутск), активно инвестирующих в туристскую инфраструктуру и продвижение. Более того, даже внутри региона наблюдается конкуренция за ресурсы: ограниченный бюджет вынуждает власти распределять средства между социальной сферой, ЖКХ и инфраструктурой, что снижает приоритетность MICE-проектов.

Несмотря на институциональные слабости, в Омской области активно действуют общественные и некоммерческие организации, способные компенсировать недостаток государственной инициативы (например, Омский ЦИСС).

Важным элементом будущей стратегии должно стать внедрение системы мониторинга и оценки эффективности MICE-мероприятий и использования MICE-инфраструктуры (например, количество мероприятий, количество участников, характер мероприятий, загрузка конгрессно-выставочных площадок, освещение в медиа, техническая оснащённость и другие).

Выводы

На основании проведённого анализа можно констатировать, что Омск обладает значительным нереализованным потенциалом в сфере MICE-туризма: выгодное географическое положение, мощная промышленная и научно-образовательная база, наличие базовых элементов MICE-инфраструктуры, растущий поток. Позитивные тренды, такие как модернизация транспорта, интеграция в коридор «Восток», формирование «поясов развития», расширяют спектр возможностей за счёт повышения логистической привлекательности, расширения географии потенциальных участников и создания

альтернативных площадок для событий. Но его реализация сдерживается организационными и структурными проблемами, в первую очередь отсутствием единой MICE-экосистемы и межведомственной координации, краткосрочным характером финансирования мероприятий и их изолированным проведением, дефицитом современной конгресс-инфраструктуры и гостиниц категории 4-5 звезд, необходимых для крупных международных мероприятий, нехватка специализированных кадров для организации деловых мероприятий.

Для перехода от фрагментарного состояния к целостной системе требуется:

устранение дисбалансов и целенаправленное развитие ключевых ниш (агротехнологии, промышленные инновации);

разработка и утверждение отдельной стратегии развития MICE-туризма с чёткими целевыми индикаторами;

создание межведомственного координационного центра;

построить современный конгресс-центр, соответствующий международному стандарту ICCA/UFI;

стимулировать инвестиции в строительство отелей высокой категории, развивать мультимодальные хабы для удобства делегатов;

создавать выставочные пространства в «поясах развития»;

продвигать комбинированные программы (деловые + культурно-познавательные программы);

позиционировать Омск как приграничный MICE-хаб для России и Казахстана;

в омских вузах начать специализированную подготовку кадров;

ввести налоговые льготы для инвесторов в MICE-инфраструктуру;

привлекать федеральные отраслевые мероприятия;

синхронизировать календарь событий для формирования единой событийной повестки;

создать цифровые сервисы для планирования деловых поездок.

Решение этих задач позволит создать научно обоснованную базу для принятия управленческих решений по развитию MICE-инфраструктуры Омска, что будет способствовать росту инвестиционной привлекательности региона и его интеграции в общероссийское международное событийное пространство.

Список источников / References

1. Боголюбов В. С., Боголюбова С. А., Карпова Е. Н. Современные форматы деловых мероприятий: анализ и направления развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2025. № 5-1. С. 63-74. [Bogolyubov, V. S., Bogolyubova, S. A., & Karpova, E. N. (2025). Modern formats of business events: analysis and development directions. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, 5-1, 63–74. (In Russian)] <https://doi.org/10.17513/vaael.4133>.

2. Гутникова О. Н. MICE-туризм: научная исследованность индустрии, дефиниция терминологии // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. 2025. № 1(25). С. 3-9. [Gutnikova, O. N. (2025). MICE-tourism: scientific research of the industry, definition of terminology. *Professorial Journal. Series: Recreation and Tourism*, 1(25), 3–9. (In Russian)] <https://doi.org/10.18572/2686-858X-2025-25-1-3-9>.

3. Довгалоук И. М., Колотова Т. Е. Позиционирование и продвижение средств размещения в сфере MICE как основополагающая часть развития рынка делового туризма // Молодой учёный. 2023. № 2(449). С. 108-112. [Dovgalyuk, I. M., & Kolotova, T. E. (2023). Positioning and promotion of accommodation facilities in the field of MICE as a fundamental part of the development of the business tourism market. *Young Scientist*, 2(449), 108–112. (In Russian)] URL: <https://moluch.ru/archive/449/98861>.

4. Морозова Н. Н. Деловой туризм как социально-экономический инструмент инновационного развития региона // Вестник Донского государственного технического университета. 2012. № 12(3). С. 94-101. [Morozova, N. N. (2012). Business tourism as socioeconomic instrument of regional innovative development. *Vestnik of the Don State Technical University*, 12(3), 94–101. (In Russian)] URL: https://www.vestnik-donstu.ru/jour/article/view/574/574?locale=ru_RU.

5. Нюренбергер Л. Б., Рогалева Н. Л., Петренко Н. Е. Современный деловой туризм: структура, особенности, развитие // Финансовые рынки и банки. 2021. № 8. С. 28-32.

[Nyrenberger, L. B., Rogaleva, N. L., & Petrenko, N. E. (2021). Modern business tourism: structure, features, development. *Financial markets and banks*, 8, 28–32. (In Russian)] EDN: DBCHTE.

6. Решетникова Н. Н., Змияк С. С., Магомедов М. Г. Современные тенденции и перспективы развития индустрии MICE: российский и мировой опыт // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2020. № 1. С. 62-72. [Reshetnikova, N. N., Zmyak, S. S., & Magomedov, M. G. (2020). Modern trends and prospects of the MICE industry: Russian and world experience. *Corporate governance and innovative development of the economy of the North: Bulletin of the Scientific Research Center of Corporate Law, Management and Venture Investment Syktyvkar State University*, 1, 62–72. (In Russian)] <https://doi.org/10.34130/2070-4992-2020-1-62-72>.

7. Боголюбова С. А., Лебедев Д. Ю. Факторы развития современной туристской инфраструктуры: региональный аспект // Научный журнал «Менеджер». 2025. № 3(109). С. 91-105. [Bogolyubova, S. A., & Lebedev, D. Yu. (2025). Factors of development of modern tourist infrastructure: a regional aspect. *Scientific journal "Manager"*, 3(109), 91–105. (In Russian)] <https://doi.org/10.5281/zenodo.15697453>. EDN: FIOPQM.

8. Воронова О. В., Хныкина Т. С. Анализ тенденций и перспектив развития делового туризма в России (в условиях современной экономики) // Инновационные механизмы решения проблем научного развития: Сборник статей Международной научно-практической конференции, Оренбург, 04 марта 2019 года. Оренбург: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2019. С. 162-166. [Voronova, O. V., & Khnykina, T. S. (2019). Analysis of trends and prospects for the development of business tourism in Russia (in a modern economy). In *Innovative mechanisms for solving problems of scientific development* (pp. 162–166), Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (March, 04, 2019), Orenburg. Orenburg: OMEGA SCIENCES Limited Liability Company. (In Russian)] EDN: YYLCGD.

9. Гоева Т. А., Филобок М. А., Куприяшкина А. Е. Тенденции развития MICE-туризма // Экономика и социум. 2021. № 6-1(85). С. 565-567. [Goeva, T. A., Filobok, M. A., & Kupriyashkina, A. E. (2021). Trends in the development of MICE tourism. *Economics and Society*, 6-1(85), 565–567. (In Russian)] EDN: MXJOXC.

10. Ергунова О. Т., Жабреева Н. А. Концепция интеграции MICE-туризма в приоритетные сферы социально-экономического развития региона // Наука, образование, культура: Межвузовский сборник научных статей. Под редакцией К. П. Стожко. Выпуск 3. Екатеринбург: ООО "Издательство УМЦ УПИ", 2021. С. 52-61. [Ergunova, O. T., & Zhabreeva, N. A. (2021). The concept of integrating MICE tourism into priority areas of socio-economic development of the region. *Science, Education, Culture* (pp. 52–61), Interuniversity collection of scientific articles, Issue 3, Yekaterinburg. Edited by K. P. Stozhko. Yekaterinburg: UMTS UPI Publishing House LLC. (In Russian)] EDN: TVGYXA.

11. Мариенко Д. П. Развитие MICE-индустрии: анализ возможностей и прогноз развития отрасли в России на 2024-2032 годы // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2025. № 9-1. С. 110-117. [Marienko, D. P. (2025). Development of the MICE industry: analysis of opportunities and forecast of industry development in Russia for 2024-2032. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*, 9-1, 110–117. (In Russian)] <https://doi.org/10.17513/vaael.4313>.

12. Митрофанова И. В., Пьянкова С. Г., Ергунова О. Т., Жабреева Н. А. Продвижение MICE-услуг как источника обеспечения устойчивого развития делового туризма в регионе // Общество: политика, экономика, право. 2021. № 10(99). С. 21-30. [Mitrofanova, I. V., Pyankova, S. G., Ergunova, O. T., & Zhabreeva, N. A. (2021). Promotion of MICE services as a source of sustainable development of business tourism in the region. *Society: politics, economics, law*, 10(99), 21–30. (In Russian)] <https://doi.org/10.24158/pep.2021.10.3>.

13. Кузнецова О. И., Сильчева Л. В., Масленникова Е. Г., Макеева Д. Р. Аспекты MICE-туризма и его организации // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 2(49). С. 40-52. [Kuznetsova, O. I., Silcheva, L. V., Maslennikova, E. G., & Makeeva, D. R. (2014). Aspects of MICE tourism and its organization. *Service in Russia and abroad*, 2(49), 40–52. (In Russian)] <https://doi.org/10.12737/3585>.

14. Wee, H., Kamarulzaman, N. D., & Anas, M. S. (2022). MICE Industry Survival: A Systematic Literature Review. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(11), 829–852. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v12-i11/15622>.

15. Anas, M. S., Maddiah, N. A., Eizamly, N. U. E. N., Sulaiman, N. A., & Wee, H. (2020). Key success factors toward MICE industry: A systematic literature review. *Journal of Tourism*,

Hospitality & Culinary Arts, 12(1), 188–221. URL: https://www.researchgate.net/publication/340376849_Key_success_factors_toward_MICE_industry_A_systematic_literature_review.

16. Dupliak, T. (2020). The mice tourism industry trends. In *Tourism of the XXI century: global challenges and civilization values* (pp. 311–314), Proceedings of the Conference (June, 2020). <http://doi.org/10.31617/k.knute.2020-06-01.39>.

17. Wee, H., Kamarulzaman, N. D., & Anas, M. S. (2022). MICE Industry Survival: A Systematic Literature Review. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(11), 796–819. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/V12-I11/15622>.

18. Yi, K., Zhang, D., Zhang, L., Ji, H., & Xiao, J. (2020). Paths and strategies to drive MICE into tourism based on gravity model and Wilson model: a case study of Jiangxi Province in China. *Arabian Journal of Geosciences*, 13, Article 1233. <https://doi.org/10.1007/s12517-020-06215-8>.

19. Fang, W.-T. (2020). MICE Industry. *Tourism in Emerging Economies: The Way We Green, Sustainable, and Healthy*, 239–265. Springer Nature Singapore Pte Ltd. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2463-9_10.

20. Котова В. А., Середина М. И. ESG – трансформация и устойчивое развитие: современные тенденции // Международный научный журнал «Инновационная наука». 2024. № 1-2. С. 80–85. [Kotova, V. A., & Seregina, M. I. (2024). ESG – transformation and sustainable development: modern trends. *International scientific journal "Innovative Science"*, 1-2, 80–85. (In Russian)] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-transformatsiya-i-ustoychivoe-razvitiye-sovremennyye-tendentsii>.

Информация об авторах

С. А. Боголюбова – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг, директор магистерской программы «Управление бизнес-процессами в индустрии туризма», СПбГЭУ, Северо-Западный филиал РАНХиГС; AuthorID: 547210;

В. С. Боголюбов – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления в сфере услуг СПбГЭУ; SPIN-код: 6449-4614, AuthorID: 276704;

В. Д. Популлова – ивент-менеджер Компании Purrtweb.

Information about the authors

S. A. Bogolyubova – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Management in the Service Sector, Director of the Master's Program "Business Process Management in the Tourism Industry", UNECON, North-West Branch of RANEPa; AuthorID: 547210;

V. S. Bogolyubov – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Management in the Service Sector, UNECON; SPIN code: 6449-4614, AuthorID: 276704;

V. D. Populova – Event manager, Purrtweb Company.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 10.02.2026; одобрена после рецензирования 25.03.2026; принята к публикации 09.06.2026.

The article was submitted 02/10/2026; approved after reviewing 03/25/2026; accepted for publication 06/09/2026.